teachlr®

Certificate of Completion

Is presented to:

Gretel Burghardt Guerra

For successfully completing:

Publicidad, Imagen y Concepto

Instructor

Daniel Chizer

URL

http://www.teachlr.com/certificate/TC-MTY3MTkxfCp8MjIx

Issued on October 03, 2020

Certificate N° TC-MTY3MTkxfCp8MjIx

teachlr®

Certificate of Completion. Publicidad, Imagen y Concepto.

Objectives

- Conocer los conceptos básicos publicitarios.
- Conocer la diferencia entre un concepto y una idea.
- Conocer recursos para hacer comerciales.
- Conocer recursos para hacer publicidad gráfica.
- Conocer el desarrollo de un manifiesto conceptual.
- Conocer herramientas para el desarrollo creativo de las ideas.

Content

Chapter 1: Cuatro cosas que quiero pedirles

1. Lesson: Introducción: Lo simple supera lo complejo
2. Lesson: Una idea
3. Lesson: La vaca, la vaca
4. Lesson: Subjetividad
5. Lesson: Buen gusto

Chapter 2: Las marcas que nos gustan

1. Lesson: Las marcas eligen gente, la gente elige marcas
2. Lesson: Insight
3. Lesson: Manifiesto conceptual
4. Lesson: Concepto (parte 1)
5. Lesson: Concepto (parte 2)

Chapter 3: Publicidad gráfica - ¿Y decías que lo tuyo no era la creatividad?

1. Lesson: La historia que te interesa de la publicidad gráfica
2. Lesson: Recursos para hacer publicidad gráfica

Chapter 4: Comerciales - Nunca van a pasar de moda

1. Lesson: La historia, el cuento
2. Lesson: Arte o Dirección de Arte
3. Lesson: Sorpresa
4. Lesson: Recursos
5. Lesson: Nuevos planteamientos
6. Lesson: Caso histórico - Mamá Lucchetti

Chapter 5: Nuevos espacios - Antes de que se hagan viejos

1. Lesson: Acciones
2. Lesson: Bajo presupuesto - Mixta

Chapter 6: Conclusión y cierre

1. Lesson: Conclusión y cierre